

Le manager paradoxal

Mobiliser l'intelligence collective au service de l'agilité,
de l'innovation et de l'engagement



www.3-6TY.com

Le manager paradoxal

Mobiliser l'intelligence collective au service de l'agilité, de l'innovation et de l'engagement

Dans un monde incertain et volatile, beaucoup d'entreprises se transforment en profondeur. La complexité est croissante à tous les niveaux de l'organisation, dans toutes les activités. Elle impose de nouveaux modes de management, de nouvelles postures. C'est à la fois un défi, mais aussi l'opportunité de travailler sur des questions fondamentales : l'agilité, l'innovation et surtout l'engagement.

L'intelligence collective n'est pas seulement une méthode pour aider un manager à devenir un leader en facilitant les changements ou les transformations. Elle permet également d'aller bien au-delà de la motivation individuelle en créant un engagement collectif durable.

PUBLIC

- Dirigeants et chef d'entreprises
- Directeurs et responsables des ressources humaines
- Responsables de l'innovation ou de l'agilité
- Chefs de projet

** Le nombre de participants est limité à 10 (minimum de 7 participants pour que la session soit ouverte).

Un séminaire pour les managers et leaders qui souhaitent développer l'agilité de leur organisation, booster l'innovation et garantir le plus haut niveau d'engagement de leurs collaborateurs.



Le manager paradoxal

Mobiliser l'intelligence collective au service de l'agilité, de l'innovation et de l'engagement

OBJECTIFS

Voici les objectifs de cette formation :

- d'aider les managers à mieux gérer la complexité croissante de leur organisation et de son environnement via l'appropriation de nouvelles modalités de co-construction ;
- de permettre aux décideurs d'être plus agiles et de devenir autonomes dans la gestion des risques liée à une prise de décision en situation complexe.

À l'issue de cette formation-action, les participants auront acquis les 4 compétences clés pour faire face aux défis d'un monde de plus en plus complexe et imprévisible dans lequel l'agilité, l'innovation et l'engagement sont indispensables.

Méthodes pédagogiques

- Nombreux apports méthodologiques
- Étude de cas et simulation de réunion de réflexion collective à partir des situations présentées par les participants
- Échanges entre participants
- Remise d'un support pédagogique complet et d'un guide d'animation
- Module e-learning



INTERVENANT



OLIVIER ZARA
3-6TY CONSULTING

Franco-canadien, pionnier de l'intelligence collective puis du Personal Branding, Olivier Zara est un explorateur des domaines qui contribuent à la performance et à l'innovation dans les entreprises. Quinze ans de R&D au service des dirigeants et managers lui ont permis de concevoir et proposer les outils, technologies et méthodes pour connecter les intelligences, les savoirs et les talents.

Il est intervenant à HEC Paris et à SciencePo Paris (Executive Master Ressources Humaines - module Impacts du digital sur les RH).

Blogueur et auteur de 7 livres (publiés ou en cours de publication) : *Le manager digital*, *Le Management de l'intelligence collective, vers une nouvelle gouvernance*, *Le manager contre-naturel*, *Le manager paradoxal*, *La méthode Synergy4* et *Réussir sa carrière grâce au Personal Branding, gérer son identité et sa réputation professionnelles*.

Le manager paradoxal

Mobiliser l'intelligence collective au service de l'agilité, de l'innovation et de l'engagement



PROGRAMME

Partie 1 : Comment mettre en synergie les intelligences et les savoirs ?

- Simulation d'une réunion de réflexion collective à partir d'un sujet présenté par les participants.
- Du café du commerce à la co-construction : comment connecter les intelligences et les savoirs d'un groupe de personnes en gérant les conflits, les stratégies d'acteurs, les bavards et les timides ?
- Trouver l'équilibre entre logique individuelle et collective, ordre et chaos.
- Mettre en œuvre un mode de management « contre-naturel » pour augmenter l'efficacité collective.
- Typologie des réunions et techniques d'animation : information, coordination, réflexion et création.

Partie 2 : Agilité et innovation dans la complexité

Un *manager-leader* est en permanence confronté à la gestion de situations complexes. Pour être un manager agile, il doit passer d'un mode « diriger et contrôler » au management de l'intelligence collective.

- Typologie des situations complexes nécessitant l'intelligence collective (les 4 pages blanches) : stratégie/développement de la performance ; gouvernance ; problèmes techniques complexes/gestion des risques/sécurité ; innovation collaborative.
- De l'organisation paradoxale au management paradoxal : comment gérer le paradoxe en articulant selon les situations « diriger et contrôler » et « impliquer et co-construire » ?

Partie 3 : Accélérer et sécuriser les processus de décision

- Mise en œuvre de la matrice AXIO à partir des cas présentés par les participants
- 6 étapes pour gérer efficacement les risques liés à une prise de décision en situation complexe
- Les managers sont noyés dans le quotidien et l'urgence, comment passer du pompier de l'urgent au gardien de l'important grâce à une « boîte à réflexions » ?

Le manager paradoxal

Mobiliser l'intelligence collective au service de l'agilité, de l'innovation et de l'engagement

DURÉE ET LIEU

Formation de **1 jour de 9h à 18h**

Prochaine session : dates sur demande

Lieu : Montréal, Paris, Lyon ou Genève en français - Londres en anglais.

BUDGET

Tarif : sur demande

Option : accompagnement individuel de 4h après la formation (tarif sur demande).

La facturation intervient à l'inscription. En cas d'annulation tardive (moins de 2 semaines), le règlement est dû. Avant cette date, aucuns frais d'annulation ne seront demandés. Votre paiement doit être remis au plus tard 15 jours avant la date de la formation.

INSCRIPTION

Pour vous inscrire ou en savoir plus : training@3-6TY.com



www.3-6TY.com

