

L'intelligence collective au service de l'innovation

Un levier indispensable pour booster la performance et l'innovation

OBJECTIFS

L'intelligence collective n'est pas seulement une méthode pour aider un **manager** à devenir un **leader** en facilitant les changements ou les transformations. Elle permet également d'aller bien au-delà de la motivation individuelle en créant un **engagement collectif** durable, notamment dans les projets d'innovation. Cette formation a pour objectif :

- d'aider les managers à mieux gérer la complexité croissante de leur organisation et de son environnement ;
- de permettre aux décideurs de devenir autonomes dans la gestion des risques liée à une prise de décision en situation complexe.

A l'issue de cette formation-action, les participants auront acquis les 4 compétences clés pour faire face aux défis d'un monde de plus en plus complexe et imprévisible.

PARTICIPANTS

- Responsables R&D
- Responsables innovation
- Chefs de projets

** Le nombre de participants est limité à 10 (minimum de 7 participants pour que la session soit ouverte).

ANIMATEUR-INTERVENANT



Consultant franco-canadien, Olivier Zara est expert du management de l'intelligence collective, des réseaux & médias sociaux, et du Personal Branding (identité et réputation numériques).

Il est auteur de 4 livres dont *Le Management de l'intelligence collective, vers une nouvelle gouvernance* (2ème édition 2008) et *Réussir sa carrière grâce au Personal Branding, gérer son identité et sa réputation professionnelles* (2009).

PROGRAMME & METHODES PEDAGOGIQUES

Partie 1 : Comment mettre en synergie les intelligences et les savoirs ?

- Simulation d'une réunion de réflexion collective à partir d'un sujet présenté par les participants.
- Du café du commerce à la co-construction : comment connecter les intelligences et les savoirs d'un groupe de personnes en gérant les conflits, les stratégies d'acteurs, les bavards et les timides ?
- Trouver l'équilibre entre logique individuelle et collective, ordre et chaos.
- Mettre en œuvre un mode de gestion « contre-naturel » pour augmenter l'efficacité collective.
- Typologie des réunions et techniques d'animation : information, coordination, réflexion et création.

Partie 2 : Management et leadership dans la complexité pour mieux innover

Un **manager-leader** est en permanence confronté à la gestion de situations complexes. Cela implique de passer d'un mode de gestion « diriger et contrôler » au management de l'intelligence collective.

- Typologie des situations complexes nécessitant l'intelligence collective (les 4 pages blanches) : stratégie/développement de la performance ; gouvernance ; problèmes techniques complexes/sécurité au travail ; innovation collaborative.
- De l'organisation paradoxale au management paradoxale : comment gérer le paradoxe en articulant selon les situations « diriger et contrôler » et « impliquer et co-construire » ?

Partie 3 : Accélérer et sécuriser les processus de décision

- Mise en œuvre de la matrice AXIO à partir des cas présentés par les participants.
- 6 étapes pour gérer efficacement les risques liés à une prise de décision en situation complexe.
- Les managers sont noyés dans le quotidien et l'urgence, comment passer du pompier de l'urgent au gardien de l'important grâce à une « boîte à réflexions » ?

Méthodes pédagogiques

- Nombreux apports méthodologiques.
- Étude de cas et simulation de réunion de réflexion collective à partir des situations présentées par les participants.
- Échanges entre participants.
- Remise d'un support pédagogique complet et d'un guide d'animation.



DURÉE ET LIEU

Formation d'une journée de 9h à 18h

Dates : sur demande.

Lieu : Paris uniquement.

BUDGET

Nous consulter.

Une facture sera émise au moment de votre inscription. Votre paiement doit être remis au plus tard 15 jours avant la date de la formation.

INSCRIPTION

Pour vous inscrire ou en savoir plus : astridseulliet@creative-cluster.fr ou 06 66 16 03 06

