

# Engager vos équipes dans la transformation

Mobiliser l'intelligence collective au service de l'agilité,  
de l'innovation et de l'engagement



[www.3-6TY.com](http://www.3-6TY.com)

# Engager vos équipes dans la transformation

Mobiliser l'intelligence collective au service de l'agilité, de l'innovation et de l'engagement

---

Dans un monde incertain et volatile, beaucoup d'entreprises se transforment en profondeur. La complexité est croissante à tous les niveaux de l'organisation, dans toutes les activités. Elle impose de nouveaux modes de management, de nouvelles postures. C'est à la fois un défi, mais aussi l'opportunité de travailler sur des questions fondamentales : l'agilité, l'innovation et surtout l'engagement.

L'intelligence collective n'est pas seulement une méthode pour aider un manager à devenir un leader en facilitant les changements ou les transformations. Elle permet également d'aller bien au-delà de la motivation individuelle en créant un engagement collectif durable.

## PUBLIC

- Dirigeants et chef d'entreprises
- Directeurs et responsables des ressources humaines
- Responsables de l'innovation ou de l'agilité
- Chefs de projet

\*\* Le nombre de participants est limité à 10 (minimum de 7 participants pour que la session soit ouverte).

*Un séminaire pour les managers et leaders qui souhaitent développer l'agilité de leur organisation, booster l'innovation et garantir le plus haut niveau d'engagement de leurs collaborateurs.*



# Engager vos équipes dans la transformation

Mobiliser l'intelligence collective au service de l'agilité, de l'innovation et de l'engagement

---

## OBJECTIFS

Voici les objectifs de cette formation :

- d'aider les managers à mieux gérer la complexité croissante de leur organisation et de son environnement via l'appropriation de nouvelles modalités de co-construction ;
- de permettre aux décideurs d'être plus agiles et de devenir autonomes dans la gestion des risques liée à une prise de décision en situation complexe.

À l'issue de cette formation-action, les participants auront acquis les 4 compétences clés pour faire face aux défis d'un monde de plus en plus complexe et imprévisible dans lequel l'agilité, l'innovation et l'engagement sont indispensables.

## Méthodes pédagogiques

- Nombreux apports méthodologiques
- Étude de cas et simulation de réunion de réflexion collective à partir des situations présentées par les participants
- Échanges entre participants
- Remise d'un support pédagogique complet et d'un guide d'animation
- Module e-learning



# INTERVENANT

---



OLIVIER ZARA  
3-6TY CONSULTING

Franco-canadien, pionnier de l'intelligence collective puis du Personal Branding, Olivier Zara est un explorateur des domaines qui contribuent à la performance et à l'innovation dans les entreprises. Quinze ans de R&D au service des dirigeants et managers lui ont permis de concevoir et proposer les outils, technologies et méthodes pour connecter les intelligences, les savoirs et les talents.

Intervenant pour plusieurs écoles : HEC Paris Executive Education, SciencePo Paris Executive Education, ESCP Europe... dans le cadre d'Executive MBA, ateliers ou formations Intra pour dirigeants... sur les thèmes du leadership partagé (intelligence collective, excellence décisionnelle), management digital et Personal Branding.

Blogueur et auteur de 7 livres : *La stratégie du Thé*, *Le manager paradoxal*, *Le manager digital*, *Le manager contre-naturel*, *La méthode Synergy4*, *Le Management de l'intelligence collective* et *Réussir sa carrière grâce au Personal Branding*, *gérer son identité et sa réputation professionnelles*.

---

# Engager vos équipes dans la transformation

## Mobiliser l'intelligence collective au service de l'agilité, de l'innovation et de l'engagement

---



### PROGRAMME

#### Partie 1 : Le co-développement stratégique pour mettre en synergie les intelligences et les savoirs

- Simulation d'une réunion de réflexion collective à partir d'un sujet complexe (multidimensionnel) présenté par les participants.
- Du café du commerce à la co-construction : comment connecter les intelligences et les savoirs d'un groupe de personnes en gérant les conflits, les stratégies d'acteurs, les bavards et les timides ?
- Trouver l'équilibre entre logique individuelle et collective, ordre et chaos.
- Mettre en œuvre un mode de management « contre-naturel » pour augmenter l'efficacité collective.
- Typologie des réunions et techniques d'animation : information, coordination, réflexion et création.

#### Partie 2 : Agilité et innovation dans la complexité

Un *manager-leader* est en permanence confronté à la gestion de situations complexes. Pour être un manager agile, il doit passer d'un mode « diriger et contrôler » au management de l'intelligence collective.

- Typologie des situations complexes nécessitant l'intelligence collective (les 4 pages blanches) : stratégie/développement de la performance ; gouvernance ; problèmes techniques complexes/gestion des risques/sécurité ; innovation collaborative.
- De l'organisation paradoxale au management paradoxal : comment gérer le paradoxe en articulant selon les situations « diriger et contrôler » et « impliquer et co-construire » ?

#### Partie 3 : Vers l'excellence décisionnelle : accélérer et sécuriser les processus de décision

- Mise en œuvre de la matrice AXIO à partir des cas présentés par les participants
- 6 étapes pour gérer efficacement les risques liés à une prise de décision en situation complexe
- Les managers sont noyés dans le quotidien et l'urgence, comment passer du pompier de l'urgent au gardien de l'important grâce à une « boîte à réflexions » ?

# Engager vos équipes dans la transformation

Mobiliser l'intelligence collective au service de l'agilité, de l'innovation et de l'engagement

---

## DURÉE ET LIEU

Formation de **1 jour de 9h à 18h**

Prochaine session : nous contacter

**Lieu** : Montréal, Paris, Lyon ou Genève en français - Londres en anglais.

## BUDGET

**Tarif** : sur demande

**Option** : accompagnement individuel de 4h après la formation (tarif sur demande).

La facturation intervient à l'inscription. En cas d'annulation tardive (moins de 2 semaines), le règlement est dû. Avant cette date, aucuns frais d'annulation ne seront demandés. Votre paiement doit être remis au plus tard 15 jours avant la date de la formation.

## INSCRIPTION

Pour vous inscrire ou en savoir plus : [training@3-6TY.com](mailto:training@3-6TY.com)



[www.3-6TY.com](http://www.3-6TY.com)

