

# Le manager paradoxal

Mobiliser l'intelligence collective au service de l'agilité,  
de l'innovation et de l'engagement



[www.3-6TY.com](http://www.3-6TY.com)

# Le manager paradoxal

Mobiliser l'intelligence collective au service de l'agilité, de l'innovation et de l'engagement

---

Dans un monde incertain et volatile, beaucoup d'entreprises se transforment en profondeur. La complexité est croissante à tous les niveaux de l'organisation, dans toutes les activités. Elle impose de nouveaux modes de management, de nouvelles postures. C'est à la fois un défi, mais aussi l'opportunité de travailler sur des questions fondamentales : l'agilité, l'innovation et surtout l'engagement.

L'intelligence collective n'est pas seulement une méthode pour aider un manager à devenir un leader en facilitant les changements ou les transformations. Elle permet également d'aller bien au-delà de la motivation individuelle en créant un engagement collectif durable.

## PUBLIC

- Dirigeants et chef d'entreprises
- Directeurs et responsables des ressources humaines
- Responsables de l'innovation ou de l'agilité
- Chefs de projet

\*\* Le nombre de participants est limité à 10 (minimum de 7 participants pour que la session soit ouverte).

*Un séminaire pour les managers et leaders qui souhaitent développer l'agilité de leur organisation, booster l'innovation et garantir le plus haut niveau d'engagement de leurs collaborateurs.*



# Le manager paradoxal

Mobiliser l'intelligence collective au service de l'agilité, de l'innovation et de l'engagement

---

## OBJECTIFS

Voici les objectifs de cette formation :

- d'aider les managers à mieux gérer la complexité croissante de leur organisation et de son environnement via l'appropriation de nouvelles modalités de co-construction ;
- de permettre aux décideurs d'être plus agiles et de devenir autonomes dans la gestion des risques liée à une prise de décision en situation complexe.

À l'issue de cette formation-action, les participants auront acquis les 4 compétences clés pour faire face aux défis d'un monde de plus en plus complexe et imprévisible dans lequel l'agilité, l'innovation et l'engagement sont indispensables.

## Méthodes pédagogiques

- Nombreux apports méthodologiques
- Étude de cas et simulation de réunion de réflexion collective à partir des situations présentées par les participants
- Échanges entre participants
- Remise d'un support pédagogique complet et d'un guide d'animation
- Module e-learning



# INTERVENANT

---



OLIVIER ZARA  
3-6TY CONSULTING

Franco-canadien, pionnier de l'intelligence collective puis du Personal Branding, Olivier Zara est un explorateur des domaines qui contribuent à la performance et à l'innovation dans les entreprises. Quinze ans de R&D au service des dirigeants et managers lui ont permis de concevoir et proposer les outils, technologies et méthodes pour connecter les intelligences, les savoirs et les talents.

Il est intervenant à HEC Paris et à SciencePo Paris (Executive Master Ressources Humaines - module Impacts du digital sur les RH).

Blogueur et auteur de 7 livres : *La stratégie du Thé*, *Le manager paradoxal*, *Le manager digital*, *Le manager contre-naturel*, *La méthode Synergy4*, *Le Management de l'intelligence collective* et *Réussir sa carrière grâce au Personal Branding, gérer son identité et sa réputation professionnelles*.

---

# Le manager paradoxal

## Mobiliser l'intelligence collective au service de l'agilité, de l'innovation et de l'engagement

---



### PROGRAMME

#### Partie 1 : Comment mettre en synergie les intelligences et les savoirs ?

- Simulation d'une réunion de réflexion collective à partir d'un sujet présenté par les participants.
- Du café du commerce à la co-construction : comment connecter les intelligences et les savoirs d'un groupe de personnes en gérant les conflits, les stratégies d'acteurs, les bavards et les timides ?
- Trouver l'équilibre entre logique individuelle et collective, ordre et chaos.
- Mettre en œuvre un mode de management « contre-naturel » pour augmenter l'efficacité collective.
- Typologie des réunions et techniques d'animation : information, coordination, réflexion et création.

#### Partie 2 : Agilité et innovation dans la complexité

Un *manager-leader* est en permanence confronté à la gestion de situations complexes. Pour être un manager agile, il doit passer d'un mode « diriger et contrôler » au management de l'intelligence collective.

- Typologie des situations complexes nécessitant l'intelligence collective (les 4 pages blanches) : stratégie/développement de la performance ; gouvernance ; problèmes techniques complexes/gestion des risques/sécurité ; innovation collaborative.
- De l'organisation paradoxale au management paradoxal : comment gérer le paradoxe en articulant selon les situations « diriger et contrôler » et « impliquer et co-construire » ?

#### Partie 3 : Accélérer et sécuriser les processus de décision

- Mise en œuvre de la matrice AXIO à partir des cas présentés par les participants
- 6 étapes pour gérer efficacement les risques liés à une prise de décision en situation complexe
- Les managers sont noyés dans le quotidien et l'urgence, comment passer du pompier de l'urgent au gardien de l'important grâce à une « boîte à réflexions » ?

# Le manager paradoxal

Mobiliser l'intelligence collective au service de l'agilité, de l'innovation et de l'engagement

---

## DURÉE ET LIEU

Formation de **1 jour de 9h à 18h**

Prochaine session : nous contacter

**Lieu** : Montréal, Paris, Lyon ou Genève en français - Londres en anglais.

## BUDGET

**Tarif** : sur demande

**Option** : accompagnement individuel de 4h après la formation (tarif sur demande).

La facturation intervient à l'inscription. En cas d'annulation tardive (moins de 2 semaines), le règlement est dû. Avant cette date, aucuns frais d'annulation ne seront demandés. Votre paiement doit être remis au plus tard 15 jours avant la date de la formation.

## INSCRIPTION

Pour vous inscrire ou en savoir plus : [training@3-6TY.com](mailto:training@3-6TY.com)



[www.3-6TY.com](http://www.3-6TY.com)

