

# Engager votre équipe dans l'excellence opérationnelle digitale

Développer la performance de vos processus opérationnels  
en mode digital



[www.3-6TY.com](http://www.3-6TY.com)

# Engager votre équipe dans l'excellence opérationnelle digitale

## Développer la performance de vos processus opérationnels en mode digital

---

Du fait du digital, beaucoup d'entreprises se transforment en profondeur. La question n'est plus de savoir s'il faut y aller, mais comment y aller. C'est à la fois un défi, mais aussi l'opportunité de travailler sur des questions fondamentales : l'agilité, l'innovation et surtout l'engagement. Les managers ont un rôle fondamental à jouer dans cette mutation. Leur rôle est de développer l'efficacité collective avec l'appui du réseau social de leur organisation.

### **PUBLIC**

- Dirigeants et chef d'entreprises
- Managers et chefs de projet
- Responsables de la transformation digitale
- Community leaders (en charge d'enjeux collectifs comme l'innovation, la gestion des connaissances, l'organisation apprenante, le Codev...)

\*\* Le nombre de participants est limité à 14 (minimum de 5 participants pour que la session soit ouverte).

*Une formation pour construire le développement durable de votre organisation. Un ou deux jours pour découvrir les compétences du manager digital et en faire un levier de transformation majeure.*



# Engager votre équipe dans l'excellence opérationnelle digitale

## Développer la performance de vos processus opérationnels en mode digital

---

### OBJECTIFS

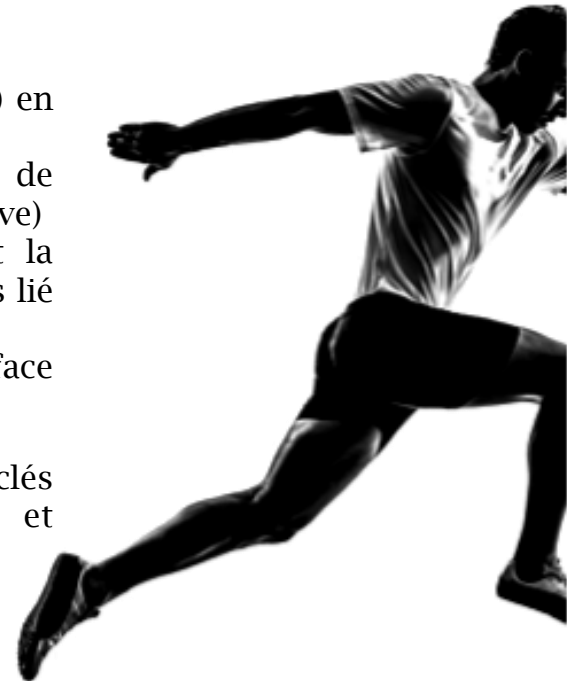
Voici les objectifs de cette formation :

- Créer de l'**engagement** au sein d'une équipe ou d'un projet (confiance + sens)
- Créer de la **valeur ajoutée** pour le business (production, ventes, innovation, agilité) en augmentant l'efficacité collective pour gagner du temps
- Développer l'**efficacité collective** par le management d'équipe pour aller au-delà de l'usage individuel des technologies (productivité individuelle Vs performance collective)
- Lutter contre l'**infobésité** (trop d'informations), la **toolobésité** (trop d'outils) et la **groupobésité** (trop de groupes) pour réduire le FOMO (fear of missing out : le stress lié à la peur de rater une information, première cause de Burn-Out).
- Cultiver le **mieux digital** : moins d'informations, mieux d'outils et plus de face à face car la clé du succès dans le digital est... le face à face !

À l'issue de cette formation-action, les participants auront acquis les compétences clés pour faire face aux défis d'un monde digital dans lequel l'agilité, l'innovation et l'engagement sont indispensables.

### Méthodes pédagogiques

- Nombreux apports méthodologiques.
- Simulation et mise en situation



# INTERVENANT

---



OLIVIER ZARA  
3-6TY CONSULTING

Consultant en management, Olivier Zara est un expert en excellence décisionnelle : gestion des risques décisionnels par une approche holistique et systémique. Sa mission est d'aider les organisations à courir vite et surtout dans la bonne direction. Franco-canadien, son expérience d'entrepreneur dans les technologies sociales lui permet de proposer des techniques de pointe telles que le sprint digital ou le co-développement stratégique pour augmenter les capacités cognitives d'un groupe (intelligence collective augmentée).

Intervenant pour plusieurs écoles : HEC Paris Executive Education, SciencePo Paris Executive Education, ESCP Europe... dans le cadre d'Executive MBA, ateliers ou formations Intra pour dirigeants.

Auteur & blogueur, Olivier a publié huit livres : *Le sage & le singe*, *La stratégie du Thé*, *Le manager paradoxal*, *Le manager digital*, *Le manager contre-naturel*, *La méthode Synergy4*, *Le Management de l'intelligence collective* et *Réussir sa carrière grâce au Personal Branding, gérer son identité et sa réputation professionnelles*.

---

# Engager votre équipe dans l'excellence opérationnelle digitale



## Développer la performance de vos processus opérationnels en mode digital

### PROGRAMME

#### Partie 1 : Les outils et leur environnement

- Le **code de la route numérique** : tout comme une voiture, les outils digitaux s'intègrent dans un environnement complexe. Le digital fait perdre du temps et crée des frustrations quand on pense qu'il suffit de maîtriser techniquement l'outil comme on tournerait le volant d'une voiture.
- Les **3 dimensions** de l'environnement : ADN d'un réseau social d'entreprise (intelligence collective - la fin du paradigme taylorien) ; dynamique sociale et culturelle dans l'équipe (le paradigme latin) ; dynamique organisationnelle (les mathématiques de la performance digitale, la pyramide digitale de Maslow...).

#### Partie 2 : Le management mixte : digital & face à face

- Co-construire une **architecture collaborative digitale** : le bon outil pour le bon usage dans le management d'une équipe ; définir les articulations entre digital et face à face (l'humain est un être social : éviter le piège de l'autisme digital).
- **Les 8 compétences** clés du manager digital : nouvelles postures ; les clés de la communication digitale ; les meilleures pratiques d'animation d'équipe, de conduite du changement & de gestion de conflits ; l'évolution des modes de délégation ; les nouvelles techniques de motivation...
- Les **4 types de groupes** virtuels (rôle, mission) : équipe hiérarchique, équipe projet-processus, groupe de travail et communauté d'apprentissage.
- « **Je t'email, moi non plus** » : L'e-mail est un trou noir qui absorbe votre temps et détruit votre productivité (capacité de concentration). Plus de réseau social d'entreprise impose obligatoirement moins d'emails = cure de désintoxication anti-email

# Engager votre équipe dans l'excellence opérationnelle digitale

Développer la performance de vos processus opérationnels en mode digital

---

## DURÉE ET LIEU

Formation de **1 ou 2 jours de 9h à 18h**

Prochaine session : nous contacter

**Lieu** : Montréal, Paris, Lyon ou Genève en français - Londres en anglais.

## BUDGET

**Tarif** : sur demande

**Option** : accompagnement collectif en mode « Digital Bar » sur une journée & accompagnement individuel de 4h après la formation (tarif sur demande).

La facturation intervient à l'inscription. En cas d'annulation tardive (moins de 2 semaines), le règlement est dû. Avant cette date, aucuns frais d'annulation ne seront demandés. Votre paiement doit être remis au plus tard 15 jours avant la date de la formation.

## INSCRIPTION

Pour vous inscrire ou en savoir plus : [training@3-6TY.com](mailto:training@3-6TY.com)



[www.3-6TY.com](http://www.3-6TY.com)

